



**SDRUŽENÍ KLENOTNÍKŮ A HODINÁŘŮ ČR, Kozí 4,  
110 00 PRAHA 1, ČESKÁ REPUBLIKA**

## **Soutěž Šperk roku 2012 – Czech Open:**

Možnosti propagace sponzorů:

Sdružení klenotníků a hodinářů ČR (SKH ČR) je pořadatelem 11. ročníku soutěže Šperk roku 2012.

Cílem této soutěže je umožnit studentům prezentaci jejich prací, školským zařízením seznámit veřejnost s pracemi svých žáků, podnikatelům a firmám pak pomoci při zvýšení známosti jména a výrobků mezi veřejností.

Soutěž je rozdělena z hlediska postavení soutěžících na dvě základní skupiny:

1. studenti (kategorie umělecká a komerční)
2. OSVČ, podnikatelé, firmy (kategorie umělecká a komerční)

Umělecká tvorba „nemá hranice“, zde mohou tvůrci uplatnit veškerou svoji invenci, fantazii, v komerční skupině se přeci jen přihlíží k prodejnosti a nositelnosti soutěžních exponátů.

Soutěžní šperky hodnotí jury, zpravidla okolo 9 – 15 členů, z nichž část jsou odborníci (šperkaři, zlatníci, obchodníci), část zainteresovaní spolupracovníci-spotřebitelé.

K hodnocení soutěžních exponátů dochází zhruba ve 3. týdnu září 2012 v zasedací síni Báňského úřadu v Praze, Kozí 4, Praha 1.

Časový průběh soutěže Šperk roku 2012 vypadá takto:

1. Shromáždění soutěžních exponátů 3.-12. září 2012 v prostorách Puncovního úřadu v Praze (Kozí 4, Praha 1, ot.doba viz [www.puncovniurad.cz](http://www.puncovniurad.cz))
2. Hodnocení exponátů proběhne **13.9. 2012** ve velké zasedací místnosti Báňského úřadu v Praze.
3. Předání šperků k instalaci ve výstavních vitrínách proběhne ve 4. týdnu září 2012 (předběžně).
4. Slavnostní vyhodnocení vítězů jednotlivých kategorií (celkem 4 kategorie) a předání cen (viz pravidla soutěže proběhne po dohodě o místě vystavení soutěžních exponátů

(Umělecko-průmyslové muzeum v Praze, nová budova Národního muzea v Praze, galerie Granát, d.u.v., Turnov, Svaz českých a moravských výrobních družstev v Praze apod.- bude stanoveno dodatečně).



**SDRUŽENÍ KLENOTNÍKŮ A HODINÁŘŮ ČR, Kozí 4,  
110 00 PRAHA 1, ČESKÁ REPUBLIKA**

Náklady na soutěž činí zhruba 25 tis. Kč, na jejich úhradě se podílí SKH ČR.

Možnosti propagace sponzora(ů):

1.  
Časopis Klenotník Hodinář (cca 6 tis. výtisků) přináší každé dva měsíce články, podklady dodává Sdružení klenotníků a hodinářů ČR, v případě dohody lze v těchto textech propagovat činnost, logo, nebo další aktivity sponzora.
2.  
Na tiskové konferenci u příležitosti konání soutěže Šperk roku 2012 – lze vystavit LOGO sponzora, Logo lze vložit do informačních materiálů soutěže apod.
3.  
Při zahájení výstavy exponátů soutěže Šperk roku 2012 lze požádat sponzora o krátkou prezentaci
4.  
Na webové stránky SKH ČR vložit elektronické upoutávky sponzora.
5.  
Ve vydání katalogu soutěže Šperk roku 2012 zveřejnit jméno a logo sponzora.
7.  
SKH ČR umožní zástupci sponzora podat 20minutovou informaci o obchodních aktivitách v průběhu některého zasedání správní a dozorčí rady SKH ČR.
8.  
SKH ČR-představenstvo – osloví svoji členskou základnu se základní informací o sponzorovi a jeho obchodních aktivitách.

Další dle dohody.

V Praze dne 28. 3. 2012

Ing. Luděk Hubrt v. r.  
Prezident SKH ČR

Ing. Jan Hlaváč v. r.  
Gen. tajemník SKH ČR